

Medienmitteilung

Reinach, 31. Mai 2021

interGGA im Geschäftsjahr 2020 mit starken Wachstumszahlen

Die interGGA schliesst das Geschäftsjahr 2020 erfolgreich ab und kann damit an die vorangegangenen Jahre anknüpfen. Im hart umkämpften Markt wächst die interGGA weiter mit IPTV (+27.1 Prozent) und Mobile-Telefonie (+18.0 Prozent). Bei Internet, Festnetz-Telefonie und Pay TV bleiben die Zahlen stabil. Der Umsatz beläuft sich auf 12,04 Millionen Franken, wobei der Gewinn auf 875'000 Franken gesteigert wird.

Die interGGA kann sich im gesättigten, stark von Promotionen getriebenem Markt als regionaler Telekommunikationsanbieter erfolgreich behaupten. Der Umsatz im Geschäftsjahr 2020 beläuft sich auf 12,04 Millionen Franken (+3.6 Prozent) und der Gewinn auf 875'000 Franken (+0.5 Prozent).

Starkes Kundenwachstum in den Bereichen IPTV und Mobil-Telefonie

Mit ihrem attraktiven Produkt-Portfolio überzeugt die interGGA immer mehr Neukunden. Beim IPTV, d.h. zeitversetztes Fernsehen mit Quickline TV, verzeichnet die interGGA 27.1 Prozent und bei der Mobil-Telefonie 18.0 Prozent mehr Abos als im Vorjahr. Die Zahl der Internet-Kunden sinkt leicht um 2.0 Prozent. Ebenfalls Rückgänge verbucht die interGGA bei der Festnetz-Telefonie (-2.8 Prozent) sowie beim Pay TV (-10.7 Prozent).

Dank Regionalität und gutem Service die Kundenzufriedenheit gesteigert

Das Jahr 2020 ist stark durch die Corona-Pandemie geprägt. Dank hohen Bandbreiten, zuverlässigen Diensten und stabilen Glasfaserkabelnetzen sind die Kunden gut durch diese Zeit gekommen. Die Menschen können im Home Office arbeiten, im Home Schooling lernen, Filme streamen und mit ihren Familien und Freunden virtuell in Verbindung bleiben. Wesentlich für die Kunden ist dabei, dass der interGGA / Quickline Shop während des Lockdowns geöffnet blieb (+33.8 Prozent mehr Kunden).

Die Zufriedenheit mit der interGGA, deren Produkten und Services spiegelt sich in der positiven Entwicklung bei der Kundenzufriedenheitsumfrage wider, welche im Vergleich zum Vorjahr erneut gesteigert werden kann.

Christopher Lützelschwab, CEO der interGGA: «Wir sind sehr zufrieden mit dem vergangenen Jahr. Damit dies in den nächsten Jahren so bleibt, werden wir sowohl unser innovatives Produkt-Portfolio als auch unsere Service-Dienstleistungen weiter ausbauen. Wir wollen unseren Kunden eine optimale Rundum-Betreuung bieten. Zusammen mit den angeschlossenen Gemeinden und Genossenschaften investieren wir konsequent in den Netzausbau, wodurch die Netzqualität und Verfügbarkeit weiter gesteigert wird».

Weitere Auskünfte

Christopher Lützelschwab, Geschäftsführer, luetzelschwab@intergga-ag.ch, D 061 577 55 51

Über interGGA

Die interGGA AG mit Hauptsitz in Reinach ist mit rund 28'500 Kunden die grösste unabhängige Kabelnetzbetreiberin in der Nordwestschweiz. Neben TV-Dienstleistungen bieten wir unseren Kunden auch Internet, Festnetz-, Mobil-Telefonie sowie zeitversetztes Fernsehen an. Die interGGA wurde 2002 mit dem Ziel gegründet, die Einwohner der beteiligten Gemeinden kostengünstig mit innovativen Kabelnetzdienstleistungen zu versorgen. Aktionäre sind die angeschlossenen Gemeinden.